



LA RED SOCIAL
The social network
David Fincher, 2010

UN TABURETE INCÓMODO

Nueva evidencia de que el *American way of life* no es *cool*, es *bullshit*. Traducido al castellano, el modo de vida Americano no es guay sino caca de la vaca.

Como tantos otros antes y después, Fincher trata de comernos el coco. Pero a los locos recalcitrantes *El club social*, más que un diván, nos parece un taburete. Y no podemos evitar sentirnos incómodos por la naturaleza inestable de sus tres patas: juventud, sexo y dinero. Juventud sedienta de fama y poder. Sexo fácil: anuncias una fiesta y a la puerta tienes un autobús lleno de chicas dispuestas a todo (pura misoginia, *this is a man's man's man's world*). Dinero fácil: "Mi amigo Eduardo hizo 300.000 dólares el último verano".

Para acallar a los escépticos, Fincher cuenta con el protagonismo de Mark Zuckerberg, reputado como uno de los cerebros más brillantes del planeta. Pero ni por esas. Su película nos parece banal ya desde el slogan: "No puedes hacer 500 millones de amigos sin hacer unos pocos enemigos". A esto se le dice vender humo. Los pocos enemigos son tangibles; los millones de amigos, virtuales. Como Zuckerberg, los usuarios que consumen su vida asomados a la ventana de Facebook no tienen más compañía que la de su ordenador.

Algunos han creído ver en Fincher una actitud crítica respecto a Zuckerberg, Facebook e incluso frente a la ambición imperante en la sociedad americana. Pero lo cierto es que *La red social* empieza con la exaltación del poder, al afirmar que de los *final clubs* salen los hombres más poderosos del planeta, y termina justificando la trayectoria del lumbrera. Las últimas palabras del film son, por vía oral, en la voz de la dulce Marilyn, "No eres un cabrón, sólo tratas de serlo", y, por escrito, "Zuckerberg es el multimillonario más joven del mundo".

La historia está basada en la novela "The accidental billionaires", de Ben Mezrich, cuya adaptación cinematográfica le valió un Oscar al guionista Aaron Sorkin. Sin embargo, desde el punto de vista comunicativo, *La red social* es bastante críptica. Los diálogos son a menudo incomprensibles, tanto de fondo como de forma: "No te entiendo, hablas demasiado rápido, saltas de un tema a otro...", se quejan los propios personajes en más de una ocasión. Para más inri, una banda sonora irritante (premiada con otro Oscar) lo enturbia todo, no sólo cuando el ambiente lo justifica, una fiesta, un pub, sino también cuando debería escucharse el silencio.

Facebook, por si alguien aún no lo sabe, es una red social activa desde el 4 de febrero de 2004. Su creador fue Mark Zuckerberg (Nueva York, 1984), estudiante de Harvard, que contó con la colaboración de Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero no tardó en abrirse a cualquiera que tuviese una

cuenta de correo electrónico. En 2012, Facebook contaba con más de mil millones de usuarios registrados.